

Описание.

Чтобы эффективно работать, необходимо надежно защитить свою продукцию от подделок

Европейские эксперты утверждают: подделывается все, что продается и все, что покупается. Как показывают материалы многих проверок, на российском рынке по некоторым наименованиям до 70% товаров являются подделками. Очевидно, что контрафакт подрывает доверие к продукту, приводит к колоссальным финансовым потерям и даже банкротству производителей, их официальных дилеров.

Прежде всего, Производитель теряет в объеме продаж в силу того, что фальсифицированная продукция на рынке вытесняет оригинальную. Не обремененные затратами на разработки и выпуск качественного товара, его рекламу и продвижение, раскрутку бренда, фальсификаторы имеют существенное преимущество в цене товара, что позволяет им при сниженных ценах отнять у Производителя значительную долю рынка. Кроме того, рекламируя продукцию своей торговой марки, Производитель волей-неволей рекламирует контрафактный товар, а значит, способствует его сбыту. Часть денег Производителя, потраченная на рекламу (прямо пропорциональная объему контрафактного товара на рынке), работает на фальсификатора. Все это происходит при условии, если торговая марка не имеет достойной защиты от посягательств третьих лиц.

Как показывают опросы, 90% производителей серьезно обеспокоены размахом захлестнувшего рынок контрафакта в силу его чрезвычайной прибыльности и отсутствии риска серьезного наказания.

Серьезная защита, серьезные клиенты

Наиболее известным и распространенным на сегодняшний день средством защиты от подделок являются голограмма, либо сложные, эксклюзивные виды этикеток и дорогостоящей тары. Однако специалисты признают, что голограмма, какой бы сложной она ни была для воспроизведения, является в большей степени антикопировальным средством, нежели средством защиты от подделок. К тому же подлинность голограммы можно определить только с помощью достаточно сложных приборов и навыков работы с ними. Сегодня в мире существует около двух тысяч голографических предприятий не связанных между собой какими-либо обязательствами, и по предоставленному образцу готовы изготовить голограмму практически любой сложности. **Производитель должен понимать существенное различие между внешней привлекательностью голограммы как изобразительного средства (т.е. художественного элемента) и голограммы как защитного элемента.** Также обстоят дела и со сложными этикетками, и с дорогостоящей упаковкой.

Преимущества новой защитной технологии компании "АТВ-ЛИТ" оценили и крупные производители, чья продукция уже хорошо известна как в Беларуси, России, Украине, так и в СНГ в целом, а также официальные дилеры известных мировых марок. В Республике Беларусь это - производитель нижнего белья "Серж", официальный дилер торговых марок "BOURJOIS", "GARNIER", "L'OREAL" – компания "Дольче Вита" и другие. Руководители этих предприятий осознают, что без современной надежной защиты эффективность их маркетинговой стратегии и рекламных кампаний снижается прямо пропорционально объему присутствия контрафакта на рынке.

Помогите Покупателю

отличить Вашу продукцию от поддельной.

На полках магазинов и супермаркетов практически невозможно отличить контрафактную продукцию от оригинала (в аналогичной упаковке или таре, с аналогичной этикеткой и

другими атрибутами) - с этой проблемой сталкиваются подавляющее большинство покупателей. Для Производителя одним из главных недостатков той же голограммы и других средств защиты является то, что определить ее подлинность можно только в лабораторных условиях, имея сложное, специальное и дорогостоящее оборудование, которым невозможно обеспечить места продажи, а тем более Покупателя.

Одним из важных преимуществ нашей защиты является простота, дешевизна и оперативность проверки подлинности защищенных товаров. С помощью специального "идентификатора латентного (скрытого) изображения" определить подлинность товара может любой покупатель прямо в местах продажи. Исходя из доступной стоимости, идентификаторами можно обеспечить не только все места продажи, но его так же в состоянии приобрести каждый покупатель.

Таким образом, без особых усилий Вы способны помочь потенциальному Покупателю отличить Вашу оригинальную продукцию от поддельной, а значит, закрепить его доверие и престиж продукции, а также увеличить объем продаж.

Компания "АТВ-ЛИТ", используя самые современные технологии и применив комплексный подход, разработала и запатентовала новую защитную метку, не имеющую на сегодняшний день аналогов в мире.

Компания имеет собственное производство, научные лаборатории, высокий научный потенциал сотрудников, безупречный опыт работы на рынке защитных технологий. Высокое качество продукции, минимальные сроки изготовления и доступные цены – эти принципы являются основополагающими в работе нашей компании. С целью увеличения степени безопасности предлагаемых компанией защитных элементов, технология производства постоянно развивается и совершенствуется.



Серьезность и эффективность новой защиты подтверждает тот факт, что компания работает в рамках государственной программы ГосЗнака Республики Беларусь по защите акцизных и контрольных марок, бланков строгой отчетности и других документов. А доверие главного печатного и фискального органов государства означает, что установленные в компании "АТВ-ЛИТ" режимные нормы и процедуры контроля над выпуском, движением и использованием готовой продукции соответствуют всем жестким требованиям ГосЗнака РБ.

Технология создания латентных изображений защищена международными патентами и представляет собой результат двадцатилетних научных разработок в области химии, физики высокомолекулярных соединений и механики полимерных материалов. Производство данных средств защиты на одной фабрике в мире, а также высокий уровень технологий, требующих крупных финансовых вложений, дают уверенность в том, что использование латентных элементов защиты, позволят обеспечить крайне высокую степень защищенности документов, торговых марок, акцизных и контрольных марок, прочей продукции.

Латентограмма - это скрытое изображение, которое становится видимым только с помощью специального поляроида. Скрытое изображение может совмещаться с видимым изображением в виде элементов фирменного стиля или торговой марки Производителя наносимого методом флексопечати или другим. Таким образом, Латентограмма может быть не только эффективным средством защиты, но и достойным элементом дизайна, весомым вкладом в престиж торговой марки.








Латентограммы также выпускаются в виде ламинатов и фольги для горячего тиснения (хотстемпинг) толщиной 4-10 микрон, которые используются для нанесения скрытого изображения непосредственно на этикетку.

Юниграмма - совмещенный продукт латентограммы и голограммы.

Спектр применения латентограмм и юниграмм как средств защиты от подделок чрезвычайно широк: видео и аудио продукции, ликероводочных изделий, продуктов питания и других потребительских товаров. Кроме того, они могут применяться для защиты различных документов - от ценных бумаг и фискальных марок до транспортных билетов. Помимо постоянной знаковой и графической информации современный технологический процесс позволяет вводить в защитные скрытые знаки переменную информацию (такую как, сквозная нумерация, штриховые и двумерные точечные коды).

<p>– Ликероводочные заводы, производящие водку под известными торговыми марками, внедрили защиту на основе самоклеящейся этикетки, работающую по принципу: при вскрытии бутылки этикетка, нанесенная в нижнюю часть колпака, разрушается по линии перфорации. При этом перенести разрушенную этикетку на другую поверхность невозможно. При анализе годового опыта совместной работы, было установлено:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Отсутствуют факты имитации продукции, а также замены содержимого. • Применив оригинальный маркетинговый ход, компания получила значительный рост продаж. 	<p>Видимое изображение</p>  <p>Изображение через идентификатор.</p> 
<p>– Импортёры, которые защищают ввозимые ими товары на внутренний рынок, используют самоклеящуюся этикетку с латентным изображением, в структуру которой входит тончайший слой алюминиевой фольги, который при попытке снятия или вскрытия теряет свой первоначальный внешний вид, происходит частичное разрушение этикетки, что исключает их повторное использование.</p>	 <p>Изображение через идентификатор.</p> 
<p>– Одна из последних наших разработок, внедряемая для защиты торговой марки «Очаково», которая прошла испытания на действующих технологических линиях, заключается в следующем: при попытке снятия этикетки разрушается верхний слой с видимым изображением. На месте аппликации этикетки остается адгезионный нижний слой с латентным изображением, снять который не представляется возможным.</p>	

<p>– Нанесение защиты методом «хотстемпинг» с последующим ламинированием на действующую этикетку. Этот вариант, как способ защиты от подделки своей продукции использует компания «Серж», производитель трикотажных изделий. Перенесение латентной полосы, нанесенную на этикетку невозможно, что дает покупателю гарантию подлинности данной продукции.</p>	
<p>- Нанесение защитной метки на бумажную и картонную упаковку продовольственных и непродовольственных товаров гарантирует их подлинность происхождения.</p>	
<p>– Юниграмма, включающая все преимущества латентограммы и голограммы, стала основным элементом защиты, применяемым в государственных программах Республики Беларусь по защите акцизных марок, проездных билетов, товарно-транспортных накладных и других документах.</p>	
<p>– Этот вид латентограммы применяется для защиты продукции путем нанесения скрытого изображения на действующую этикетку, используемую производителями, для этикетирования своей продукции</p>	
<p>– При изготовлении верхней одежды, трикотажа вшивается ярлык по уходу за изделием. Нашей компанией был создан материал, имеющий аналогичные свойства ярлыка и несущий в себе латентную информацию. Данная продукция имеет устойчивость к воздействию воды, мыльных растворов, а также к механическому воздействию окружающей среды.</p>	

Коммерческое предложение:

Предлагаем Вам рассмотреть возможность защиты Вашей продукции скрытым латентным изображением. Условия работы по защитным технологиям предусматривает несколько этапов.

- Общее соглашение о начале совместной работы по внедрению защиты на Вашу продукцию.

- Определение необходимых мероприятий по способам защиты на конкретную продукцию, техническим возможностям предприятия, дизайнерским работам, ассортименту и месячному объёму поставки защиты, порядку и срокам проводимых работ.
- Изготовление пробной партии защитных этикеток и совместные наладочные работы оборудования (аппликатора) по наклейке этикетки на продукцию.
- Согласование и окончательное соглашение по объёму и срокам поставки, ценообразованию и другим положениям, указанных в договоре.

Способы внедрения защитной этикетки:

- 1). Аппликатором.
- 2). Внедрение в этикетку.
- 3). На термоколпачёк.



В любом месте бутылки, где есть возможность наклеить аппликатором. В данном случае защита нанесена снизу этикетки.

Первый способ – это наклейка скрытого латентного изображения на бутылку аппликатором в любом месте, в том числе и под (над) акцизной маркой в зависимости от технических возможностей предприятия. В случае недостатка оборудования, мы готовы поставить дополнительное оборудование.

полупрозрачная плёнка нанесена на знак.



Так будет видно через идентификатор

Второй способ – это внедрение скрытого латентного изображения в этикетку или контр этикетку. Эта работа выполняется типографией поставляющей этикетку путём горячего или холодного тиснения фольги со скрытым изображением, а также прозрачными или полупрозрачными пленками, которые наносятся на изделие, не изменяя его внешний вид и предоставляя дополнительные функции защиты. Защитная наклейка выполняется под дизайн этикетки нашими специалистами. Мы окажем помощь типографии в наладке данного процесса.



В этом случае защита внедрена в надпись «Водка». Без идентификатора, это обычная этикетка, но через идентификатор видно, что она защищена.



Фольга, используемая для упаковки таблеток ламинирована прозрачной плёнкой со скрытым изображением. При просмотре через идентификатор видна надпись, что говорит о подлинности лекарства. Другой способ - внедрение защитного элемента в упаковку. В данном случае в логотип. Может быть использована саморазрушающаяся наклейка со скрытым изображением в месте вскрытия упаковки.



Третий вариант – это внедрение скрытого латентного изображения в термоколпачёк.

Основная цель защиты.

Скрытое латентное изображение является защитным элементом и служит для того, чтобы вытеснить контрафактный товар с прилавков магазинов. Так как покупатель может определить подлинность товара непосредственно при его покупке, и это очень важный момент для покупателя и производителя. И непреодолимое препятствие для изготовителей контрафактной продукции. Следовательно, по мере замены незащищённого товара защищённым, контрафактная продукция начинает исчезать с прилавков магазинов.

Мы готовы для сотрудничества и надеемся, что вместе достигнем установления взаимовыгодных, эффективных, долгосрочных, дружеских отношений. Мы уверены, что внедрение Юниграмм и Латентограмм для защиты Вашей продукции позволит достичь значительных результатов в борьбе с теневым рынком и контрафактной продукцией, принесет огромную пользу Вашему предприятию, в защите своей торговой марки, государству и, конечно, потребителям!

С уважением и надеждой на взаимовыгодное и долговременное сотрудничество,
Представительство Компании АТВ-Лит: ООО «Защитные Технологии»
г. Нижний Новгород.

Директор ООО «Защитные технологии» Д.С. Сорокин

Контактная Информация:

603013, г. Нижний Новгород,
ул. Федосеенко, 29-22;
Сорокин Денис Станиславович
тел.: +7 906 578 60 16; +7 903 053 05 53;
E-mail: ranrt@mail.ru

Воронкин Михаил Германович
Тел.: +7 903 602 72 72; (831) 414 72 72

E-mail: vorlin@yandex.ru

сайт: <http://latentnn.ru>

E-mail: latentnn@latentnn.ru

Офисы компании:

Минск, Республика Беларусь

Литва, ATB lit

Израиль, ATB ltd

США, ATB Group TS, inc